

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Refika Arditama, Jakarta, 2005
- Danim, Sudarwan, *Media Komunikasi Pendidikan : Pelayanan Profesional Pembelajaran dan Mutu belajar*, PT. Bumi Aksara, Jakarta. 1995.
- Effendy, Onong Uchjana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Mandar Maju, Bandung, 1993
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2002
- Irawan, Handi, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.
- Katz, E, Blumer, & E, Katz (Eds), *The Uses of Mass Communication : Perspectives On Gratifications Research* (pp. 19-32). Beverly Hills : Sage.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana. Jakarta 2010.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*, Edisi ke-3, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Kuswandi, Wawan, *komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996
- Lamintang, Franciscus, 2013, *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*, Jakarta : In Media.
- McQual, 1987, *Teori Komunikasi Massa* edisi 2, Jakarta : Erlangga
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja. Rosdakarya. Bandung. 2012.
- Saraswati, Mila, 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan*, Bandung : PT. Grafindo Media Pratama
- Sarji, Asiah, *Penyiaran dan Masyarakat* , Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta, 1991.
- Sarwono, Sarlito, *Pengantar Psikologi Umum*, Jakarta : Rajawali Press,2009.
- Sendjaja, S. Djuarsa, *Teori Komunikasi*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 2006.
- Soenarto, RM, program *Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFT IKJ Press, Jakarta, 2007
- Soehartono, Irawan, *Metode Penelitian Sosial*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Sudarsono, Sulaiman, *Kamus Pendidikan dan Pengajaran Umum*, Tarsito, Bandung, 1993.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakkan ke-IV, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit CV, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Umar, Husein, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Wawan Kusnadi, *Komunikasi Massa, Sebuah Analisa Media Massa*, Jakarta : Rineka Cipta, 1996.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika. Jakarta. 2010.
- Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher Surabaya, 2007.

Sumber Lain :

<http://rcti.tv>

<http://id.shvoong.com/social-sciences/education/definisisiswa>